

Penggunaan Media Digital Bagi Peningkatan Kinerja Pemasaran pada UMK Mr. Kriuk Dinoyo di Malang

Utilization of Digital Media to Improve Marketing Performance in Mr Kriuk Dinoyo's MSEs in Malang

Muhamad Ajye Saputra^{✉ 1}, Agung Winarno²

(1, 2) Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Malang

✉ Corresponding author:

muhamad.ajye.2304138@students.um.ac.id

Abstrak

Usaha kecil atau menengah (UKM) memiliki peran yang sangat penting dalam pertumbuhan ekonomi dan industri pada setiap negara. Negara yang mendukung penuh UMKM salah satunya negara Indonesia. UMKM Mr. Kriuk merupakan UMKM yang bergerak di penjualan Fried CHicken di daerah jawah timur, khususnya di Malang. Di malang kurang lebih sebanyak 9 cabang berdiri malang. MR. Kriuk berdiri sejak tahun 2022, dan yang paling lama di pasar tawangmangu. Berkat kegigihan selaku owner Mr. Kriuk usahanya ada diberbagai daerah tanah jawa dan termasuk di Bogor. MR. Kriuk tersebar di berbagai wilayah malang dan salah satunya di daerah dinoyo yang baru dibuka sejak awal juli 2024. Adapun permasalahan yang terjadi pada UMKM MR. Kriuk, kurangnya pemanfaatan media sosial, seperti promosi lewat instagram, belum ada NIB, belum ada menu varian baru yang menyebabkan kegiatan usaha MR. Kriuk terkendala, dan membuat foto produk yang unik sehingga ketika di upload di sosial media mampu meningkatkan brand dari UMKM MR. Kriuk itu sendiri. Solusi dari permasalahan yang dihadapi MR. Kriuk adalah membuat akun media sosial seperti instagram baru, WA Bussiness dan membuat NIB serta mendaftarkan pada HKI, untuk meningkatkan brand dan pemasaran pada MR. Kriuk. Akun media sosial nantinya juga akan mempermudah pemiliknya mengembangkan usahanya. Dari penjabaran diatas maka tujuan dari pengabdian masyarakat ini diharapkan UMKM MR. Kriuk dapat membantu pengembangan UMKM dengan meemanfaatkan teknologi dan inovasi, menciptakan dunia kerja baru dan memberikan edukasi kepada masyarakat pentingnya digital marketting dalam bisnis.

Kata kunci: Media Digital, Peningkatan Kinerja, Pemasaran

Abstract

Small or medium enterprises (SMEs) have a very important role in the economic and industrial growth of every country. One of the countries that fully supports MSMEs is Indonesia. Mr. Kriuk's MSMEs are MSMEs engaged in the sale of Fried CHicken in the East Java area, especially in Malang. In Malang, approximately 9 branches are established. MR. Kriuk was established in 2022, and the longest in the Tawangmangu market. Thanks to his persistence as the owner of Mr. Kriuk, his business is in various regions of Java and including in Bogor. MR. Kriuk is spread across various areas of Malang and one of them is in the Dinoyo area which has only been opened since early July 2024. The problems that occurred in MR. MSMEs. Kriuk, lack of use of social media, such as promotion via Instagram, there is no NIB, there is no new variant menu that causes MR's business activities. Kriuk is constrained, and makes unique product photos so that when uploaded on social media, it is able to increase the brand of MR MSMEs. Kriuk itself. The solution to the problems faced by MR. Kriuk is to create a new social media account such as Instagram, WA Business and create NIB and register with IPR, to improve the brand and marketing of MR. Kriuk. Social media accounts will also make it easier for the owner to develop his business. From the above description, the purpose of this community service is expected by MR MSMEs. Kriuk can help the development of MSMEs by utilizing technology and innovation,

creating a new world of work and educating the public on the importance of digital marketing in business.

Keywords: Digital Media, Performance Enhancement, Marketing

PENDAHULUAN

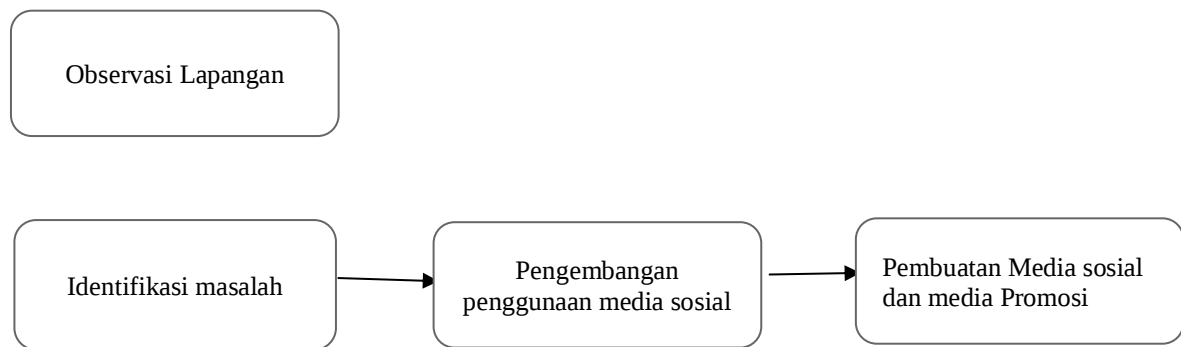
Usaha kecil atau menengah (UKM) memiliki peran yang sangat penting dalam pertumbuhan ekonomi dan industri pada setiap negara. Negara yang mendukung penuh UKM salah satunya negara Indonesia. Dalam upaya menyongsong industri era 4.0 dan era digital (*Digital Economy Era*), Ekonomi baru era 4.0 ditandai dengan upaya penerapan teknologi untuk menciptakan inovasi dalam menjalankan kegiatan ekonominya (Chatra & Dkk, 2023). Tantangan yang dihadapi UKM terutama dalam mengadopsi Teknologi Inovasi, menjadi kritis dalam Upaya mereka untuk berkembang dan berkontribusi secara optimal terhadap pertumbuhan ekonomi local (Annamalah et al., 2022; Bradac Hojnik & Hudek, 2023).

Sarana pemasaran UKM secara digital saat ini semakin meningkat. Penggunaan blog, website, tiktok, instagram, facebook, dan berbagai macam jaringan media sosial lainnya sudah banyak digunakan dalam bisnis. Menurut survei yang dilakukan oleh GWI dalam (Alviansyah et al., n.d.) pada triwulan ke 3 tahun 2020, sampai bulan januari 2021 pengguna internet di Indonesia sebanyak 202,6 juta orang meningkat 16% dibandingkan tahun 2020. Teknologi sangat membantu para pelaku bisnis termasuk UKM untuk memperluas distribusi produknya, banyak manfaat dalam teknologi digital marketing, seperti penelitian dari (Abdillah, 2024) mengatakan digital marketing tidak hanya membuat branding, tetapi juga membangun dan menjaga hubungan baik jangka panjang dengan konsumen. Pembisnis juga dapat memahami karakter pelanggan seperti produk yang diminati, pendapat terhadap produk atau merek, dan meningkatkan loyalitas konsumen.

UMKM Mr. Kriuk merupakan UKM yang bergerak di penjualan Fried CHicken di daerah jawah timur, khususnya di Malang. Di Malang kurang lebih sebanyak 9 cabang berdiri Malang. MR. Kriuk berdiri sejak tahun 2022, dan yang paling lama di pasar tawangmangu. Berkat kegigihan selaku owner Mr. Kriuk usahanya ada diberbagai daerah tanah Jawa dan termasuk di Bogor. MR. Kriuk tersebar di berbagai wilayah Malang dan salah satunya di daerah Dinoyo yang baru dibuka sejak awal Juli 2024. Adapun permasalahan yang terjadi pada UKM MR. Kriuk, kurangnya pemanfaatan media sosial, seperti promosi lewat Instagram, belum ada NIB, belum ada menu varian baru yang menyebabkan kegiatan usaha MR. Kriuk terkendala, dan membuat foto produk yang unik sehingga ketika di upload di media sosial mampu meningkatkan brand dari UKM MR. Kriuk itu sendiri. Solusi dari permasalahan yang dihadapi MR. Kriuk adalah membuat akun media sosial seperti Instagram baru, WA Business dan membuat NIB serta mendaftarkan pada HKI, untuk meningkatkan brand dan pemasaran pada MR. Kriuk. Akun media sosial nantinya juga akan mempermudah pemiliknya mengembangkan usahanya. Dari penjabaran diatas maka tujuan dari pengabdian masyarakat ini diharapkan UKM MR. Kriuk dapat membantu pengembangan UKM dengan Penggunaan Media Digital Sebagai Peningkatan Kinerja Pemasaran.

METODE DAN PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan yaitu dengan melalui survei lapangan dan wawancara serta mengidentifikasi permasalahan dan kekurangan yang ada pada UMK MR. Kriuk. Lokasinya berada di Jl. MT. Haryono No.195 - 197 65144 Kelurahan Dinoyo, Malang Jawa timur. Adapun problema yang terjadi pada UMK MR. Kriuk di Dinoyo yakni kurangnya daya minat beli konsumen terhadap produk makanan fried chicken tersebut, dan oleh sebab itu Mahasiswa Negeri Malang berkontribusi dalam Upaya membantu UMK untuk berinovasi dalam bisnisnya dengan memanfaatkan media Digital.



Gambar 1. Tahapan Pelaksanaan Pengembangan wawasan Manajerial

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari pembahasan yang telah dilaksanakan selama beberapa pekan meliputi observasi dan identifikasi, penawaran solusi, pembuatan media sosial dan promosi, pembuatan konten media, dan monitoring.

Observasi, observasi dilakukan untuk mengidentifikasi kelemahan dari UMKM MR. Kriuk. Kelemahan diantaranya adalah kurangnya promosi online seperti instagram, tiktok, belum ada NIB dan belum ada inovasi menu terbaru.



Gambar 2. Observasi dan identifikasi

Pembuatan media Instagram, pembuatan media sosial, salah satunya instagram diharapkan membantu UMKM MR. Kriuk bisa mengelola media sosial sebagai tempat promosi dan inovasi pada dunia marketing



Gambar 3. Pembuatan instagram

Monitoring, tujuan untuk memantau perkembangan dari MR. Kriuk harus dilakukan monitoring dan evaluasi terkait program kerja yang telah dilakukan untuk mengetahui apa saja yang telah tercapai dan belum tercapai.



Gambar 4. Proses Packing

SIMPULAN

Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini dilaksanakan pada UMKM MR. Kriuk yang berlokasi di Jl. MT. Haryono No.195 - 197, Dinoyo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur Tujuan dari pengabdian adalah diharapkan UMKM MR. Kriuk dapat menjadi lebih berinovasi dalam mengembangkan usaha dengan pemanfaatan teknologi digital marketing serta memanfaatkan akun sosial media yang telah berjalan. Manfaat dari pengabdian masyarakat mampu memberikan edukasi yang positif untuk keberlangsungan usaha salah satunya mengadopsi teknologi pada UMKM.

SARAN

Adapun saran dari pengabdian ini yang tidak lepas dari keterbatasan manusia, untuk bisa memberikan peluang baru dan inovasi baru terhadap UMKM, dan bisa membawa manfaat bagi pelaku UMKM lainnya pentingnya teknologi dalam mengembangkan inovasi usaha.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada mas tegar selaku pihak UMKM MR. Kriuk yang telah memberikan kesempatan sehingga dalam kegiatan pengabdian ini bisa berjalan dengan baik, dan terimakasih kepada prof. Agung Winarno selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan support bagi penulis sehingga bisa memberikan manfaat kepada yang lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Annamalah S, Aravindan KL, Raman M, Paraman P. (2022). SME Engagement With Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 8(3), 146. <https://doi.org/10.3390/joitmc8030146>
- Abdillah, F. (2024). Dampak Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Benefit: Journal of Bussiness, Economics, and Finance*, 2(1), 27–35. <https://doi.org/10.37985/benefit.v2i1.335>
- Alviansyah, H., Muharrom, M. F., Winarno, A., & Hermawan, A. (n.d.). Dan Pemanfaatan Digital Marketing Di Era Modernisasi (Studi Pada Umkm Bungkus Ind). *Pemantik*, 2(2), 69–78.
- Chatra, A., & Dkk. (2023). *Manajemen UMKM: Mengelola SDM untuk Meningkatkan Produktifitas UMKM di Indonesia* (Issue December). <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=zWHIEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA50&dq=kepemi+mpinan+problwm+benefit+penerapan+sistem+perencanaan&ots=RbdJfbGxbj&sig=arfokGBPF7nxpg56EeqtELLGMcE>
- Judijanto, L., Sandy, S., Yanti, D. R., Kristanti, D., & Hakim, M. Z. (2023). Pengembangan Usaha Kecil Menengah (Ukm) Berbasis Inovasi Teknologi Untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Lokal. *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(6 SE-Articles), 12500–12507.